



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลแหลมงอบ  
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗

องค์การบริหารส่วนตำบลแหลมงอบได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารท้องถิ่นแล้ว

อาศัยอำนาจตามความในหมวดที่ ๕ ข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติม จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลแหลมงอบต่อไป รายละเอียดตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายพิภพ ล้วนชูพงศ์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลแหลมงอบ

## บันทึกหลักการและเหตุผล

องค์การบริหารส่วนตำบลแหลมงอบ ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๑ ประกอบกับหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๓๘๖๗ ลงวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เพื่อสนองต่อการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

ทั้งนี้องค์การบริหารส่วนตำบลแหลมงอบ จึงได้นำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ ไปเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบประมาณจากเงินสะสม และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแหลมงอบต่อไป

แผนเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลแหลมทอง

แบบ ผ. ๐๒

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์สร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดภายใต้ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดตราดให้มีความมาตรฐานระดับสากลควบคู่ไปกับกับการเสริมสร้างคุณค่าและอัตลักษณ์ชุมชน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดตราด ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕. ยุทธศาสตร์พัฒนาส่งเสริมการศึกษา กีฬา ศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕๒ กลยุทธ์สนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวของท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับหลาย
- (๑) แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๑	โครงการจัดงานเทศกาลปีใหม่จังหวัดตราด	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเผยแพร่ชื่อเสียงของจังหวัดตราด ๒. เพื่อเพิ่มรายได้ เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพในพื้นที่รู้จักกันทั่วท้องถิ่น ๓. เพื่อให้ประชาชนนักท่องเที่ยวได้พักผ่อนหย่อนใจในวันสงกรานต์ ๔. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนภารกิจขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตราดและภาคส่วนต่างๆ ในการบริการสาธารณะประโยชน์	๑. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ๒. จัดแสดงละครย้อนประวัติ ๓. จัดนิทรรศการให้ความรู้ ๔. จัดกิจกรรมสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ๕. จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่ โดยขอรับเงินอุดหนุนจากอปท. ในเขตจังหวัดตราด	๑๑,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ	๑. จังหวัดตราดเป็นที่ยอมรับ ๒. ประชาชนนักท่องเที่ยวได้ร่วมกันกิจกรรมและพักผ่อนหย่อนใจในวันสงกรานต์ ๓. หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตราดและภาคส่วนต่างๆ ได้มีส่วนร่วมบริการสาธารณะประโยชน์	เทศบาลเมืองเมืองตราด (จ่ายเป็นเงินอุดหนุน)

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก่ไข่ไข่ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗  
องค์การบริหารส่วนตำบลแหลมทอง

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความรู้ความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดตราดให้มีความสามารถรองรับสากลควบคู่ไปกับการเสริมสร้างคุณค่าและอัตลักษณ์ชุมชน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดตราด ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาตามการศึกษา กีฬา ศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕๒ กลยุทธ์สนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

(๑) แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)						ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการจัดงานเทศกาลปีใหม่-กาชาด จังหวัดตราด	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเผยแพร่ชื่อเสียงของจังหวัดตราด ๒. เพื่อเพิ่มรายได้ เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพให้เป็นที่ยอมรับกันท่องเที่ยว ๓. เพื่อให้ประชาชนนักท่องเที่ยวได้พักผ่อนหย่อนใจในวันสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ๔. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตราดและภาคส่วนต่างๆ ในการบริการสาธารณะประโยชน์	๑. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ๒. จัดแสดงละครย้อนประวัติ ๓. จัดนิทรรศการให้ความรู้ ๔. จัดกิจกรรมสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ๕. จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่	๑๑,๐๐๐ (บาท)	๑๑,๐๐๐ (บาท)	๑๑,๐๐๐ (บาท)	๑๑,๐๐๐ (บาท)	๑๑,๐๐๐ (บาท)	ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ	๑. จังหวัดตราดเป็นที่รู้จัก ๒. ประชาชนนักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมและพักผ่อนหย่อนใจในวันสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ๓. หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตราดและภาคส่วนต่างๆ ได้มีส่วนร่วมบริการสาธารณะประโยชน์	เทศบาลเมืองเมืองตราด (จ่ายเป็นเงินอุดหนุน)